



# CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA 2020

• **Índice:**

I. INTRODUÇÃO.....	4
II. I.1 Objetivo.....	4
III. I.2 Destinatários.....	4
IV. I.3 Missão .....	4
V. I.4 Visão.....	4
VI. I.5 Valores Institucionais .....	4
• II. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS .....	4
II.1 Foco na excelência.....	5
II.2 Honestidade e ética.....	5
II.3 Respeito.....	6
II.4 Compromisso com as normas.....	6
II.5 Integridade profissional.....	6
II.6 Proteção da Informação e do Conhecimento.....	6
• III. CRITÉRIOS DE CONDUTA NOS RELACIONAMENTOS.....	7
III.1 Com a própria SPEED 360 .....	7
II.2 Entre o Público Interno.....	8
III.3 Com os Parceiros Comerciais e Fornecedores.....	8
II.4 Com os Clientes.....	9
III.5 Com os Agentes Públicos.....	9
III.6 Com a Imprensa.....	10

- IV. CRITÉRIOS DE CONDUTA DOS COLABORADORES..... 10
  
- V. CRITÉRIOS DE CONDUTA DOS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES ..... 11
  
- VI. GESTÃO DA ÉTICA..... 12
- VI.1 Comitê de Ética..... 12
- VI.2 Comunicação de dúvidas ou de denúncias..... 13
  
- VII. DISPOSIÇÕES FINAIS..... 13
- VII.1 Vigência e Aplicação..... 13
- VII.2 Dever de Difundir..... 13
- VII.3 Compromisso com o Código..... 13
- VII.4 Dúvidas e Omissões..... 14
  
- DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO E COMPROMISSO ..... 15

- **I. INTRODUÇÃO**

- **I.1 OBJETIVO**

Este Código de Ética e Conduta visa a evidenciar e a reforçar os valores éticos da **SPEED 360**, sua identidade organizacional e os princípios que orientam a condução de suas atividades. Dada a sua vocação para **TRADE MARKETING**, as disposições tratadas neste Código estão intimamente ligadas ao compromisso da agência de agir de forma ética, com colaboradores, fornecedores e parceiros influenciando através de seus trabalhos positivamente a sociedade. O Código alinha-se à missão, aos valores e à visão que definem a agência **SPEED 360** e juntos reforçam a sua condição de agência ímpar, comprometida com a inovação e a excelência em todas as suas atividades, não criando, entretanto, quaisquer relações jurídicas entre as partes diversas daquelas que já possuem. Todos os demais compromissos expressos pela **SPEED 360** por meio de normas, regimentos, regulamentos e políticas, igualmente alinham-se ao presente conjunto de valores e nele se inspiram.

- **I.2 DESTINATÁRIOS**

Este Código deve ser observado pelos membros da diretoria, colaborador Estagiários, Parceiros Comerciais (consultores, agentes comerciais e conveniados) que atuam em nome da **SPEED360** e fornecedores (outros contratados e subcontratados pela **SPEED 360**). Todos esses destinatários devem utilizar as disposições previstas neste Código como referencial ético e de conduta a ser observado no seu relacionamento com a **SPEED 360** e na condução de suas atividades em qualquer localidade que a **SPEED 360** atue.

- **I.3 MISSÃO** : Criar campanhas exclusivas e criativas, com o objetivo de atender às mais diversas necessidades de seus clientes na área de comunicação.

- **I.4 VISÃO** Ser a agência de referência em comunicação Live Marketing no Brasil, proporcionar felicidade e satisfação para todos os nossos clientes.

- **I.5 VALORES INSTITUCIONAIS**

Integridade, transparência, comprometimento, atenção aos detalhes, foco no cliente, inovação, qualidade e agilidade.

- **II. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS**

São princípios fundamentais para a **SPEED 360** que devem ser seguidos por todos os destinatários:

#### • II.1 FOCO NA EXCELÊNCIA:

Os destinatários deste Código devem buscar padrões superiores de qualidade e de constante inovação a partir de um ambiente em que o entusiasmo, a vontade de entregar serviços com excelência, o comprometimento e a postura profissional sejam exemplares e contagiantes.

Assim, é indispensável:

- a. Desempenhar as atribuições de sua função com elevado senso de comprometimento, responsabilidade e pró atividade;
- b. Exercer as funções com precisão e nos prazos requeridos;
- c. Desempenhar suas atividades sempre buscando superar desafios;
- d. Buscar propostas inovadoras e de melhoria contínua dos processos da **SPEED 360**
- e. Focar nos objetivos científicos, culturais e sociais, não permitindo que a submissão a pressões de ordem ideológica, política ou econômica possam desviar a agência **SPEED 360** de sua missão;
- f. Reconhecer os erros cometidos, corrigi-los e usá-los para identificar formas de evitá-los.

#### • II.2 HONESTIDADE E ÉTICA:

Os destinatários deste Código devem considerar que a excelência e a tradição da **SPEED 360** geram a confiança que se estabelece naturalmente nas relações com os diversos públicos com os quais a agência interage e em cujas relações se deve pesar não somente o que é legal e ilegal, o que é justo e injusto, o que é conveniente e inconveniente, o que é oportuno e inoportuno, mas principalmente o que é honesto e o que é desonesto.

Assim é indispensável que a ética seja o pano de fundo das condutas, já que nem todas as leis, normas e políticas esgotam as reflexões éticas e, assim, todos devem:

- a. Agir com respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente;
- b. Agir de forma ética;
- c. Repudiar qualquer forma de assédio;
- d. Repudiar qualquer prática fraudulenta ou de corrupção (suborno, tráfico de influência, lavagem de dinheiro, ocultação de bens, vantagens indevidas e outros) ou de atos ilícitos ou criminosos de toda ordem;
- e. Combater o uso de drogas ilícitas;
- f. Condenar as condutas ilícitas tais como falsificação de documentos, evasão fiscal, sonegação, dentre outras.

### • II.3 RESPEITO:

Os destinatários deste Código devem levar em conta que a SPEED360 respeita as opções individuais daqueles que com ela mantenha vínculos, mas partilha de atitudes morais e éticas que são fundamentais. Por isso, é indispensável:

- a. Respeitar a diversidade;
- b. Promover o direito à liberdade pelo intercâmbio de pensamentos, ideias e opiniões, sem preconceitos ou discriminações;
- c. Condenar atitudes agressivas ou constrangedoras;
- d. Abdicar de comportamentos preconceituosos ou discriminatórios em relação à raça, cor, origem, gênero, estética pessoal, condições físicas, nacionalidade, sexo, idade, estado civil, orientação sexual, posição social, religião e outros atos que firam a dignidade das pessoas.

### • II.4 COMPROMISSO COM AS NORMAS:

Os destinatários deste Código devem considerar que as atitudes e comportamentos são baseados no forte compromisso de fazer o melhor, mas com plena aderência aos valores da SPEED 360, às leis vigentes e às normas internas. Assim, é indispensável:

- a. Agir de acordo com as leis e normas aplicáveis, internas ou externas;
- b. Repudiar a utilização de software não licenciado;
- c. Respeitar todas as regras estabelecidas pela SPEED 360 quando optar por utilizar o endereço de e-mail institucional para tratamento de assuntos pessoais estando ciente que, por obrigações de controle, tais mensagens estão sujeitas ao monitoramento interno.
- d. Manter a neutralidade nos canais oficiais da SPEED 360 nas redes sociais, sobre assuntos de natureza polêmica envolvendo política, religião e questões sociais e culturais;
- e. Zelar pela imagem da SPEED 360 na mídia social seguindo a Política de Redes Sociais da SPEED 360;
- f. Registrar com precisão, nos prazos requeridos e com o grau de detalhamento cabível, as informações relativas às receitas e às despesas de modo a gerar relatórios contábeis completos e nos padrões exigidos pela legislação em vigor.

### • II.5 INTEGRIDADE PROFISSIONAL:

Os destinatários deste Código devem pautar sua conduta na imparcialidade. Existem situações em que as normas se tornam abstratas para auxiliar uma tomada de decisão em que é necessário equilibrar interesses antagônicos – conflitos de interesse - e é preciso usar o conceito próprio do que é certo ou errado. Assim, é indispensável:

- a. Exercer as atividades de forma isenta, não usando a posição dentro da instituição para obter benefícios ou vantagens para si ou terceiros;

- b. Resistir a qualquer tipo de pressão ou assédio;
- c. Comunicar outras atividades profissionais desempenhadas;
- d. Renunciar a participação na prática de comércio e de qualquer atividade de natureza religiosa, política e partidária nas dependências da SPEED 360 ;
- e. Evitar o constrangimento dos colegas e manter o clima de cordialidade;
- f. Abster-se de usar o nome, marca e símbolos corporativos da SPEED 360 sem autorização prévia;
- g. Renunciar à participação em decisões que envolvam a seleção, contratação, promoção ou rescisão de contrato de membros da família ou de pessoa com quem mantenha relações que comprometam julgamento isento;
- h. Respeitar todas as etapas do processo de contratação dos profissionais que venham a manter qualquer vínculo de relacionamento com a SPEED 360 para que não pare a existência de qualquer tipo de favorecimento, independentemente do nível profissional do colaborador que realizou a indicação;
- i. Afastar-se da participação de decisões relacionadas à atribuição de entregas de “JOBS” , campanhas de TRADE , ações promocionais , eventos , feiras, treinamentos e mentorias da SPEED 360 , a qualquer título, para familiar ou pessoa com quem mantenha relações que comprometam julgamento isento;
- j. Abster-se de disseminar conteúdos nas redes sociais que não condizem com os valores da SPEED 360.

Os destinatários deste Código devem respeitar os conteúdos e as informações produzidas pela SPEED 360 e terceiros. Assim, é indispensável:

- a. Respeitar os direitos autorais e a legislação específica sobre propriedade intelectual, tanto das produções da SPEED 360 como de terceiros;
- b. Resguardar os conteúdos internos da SPEED 360 (informações, documentos, dados, relatórios) compartilhando-os somente após a devida autorização e com quem os necessite para exercer as atividades definidas pela SPEED 360;
- c. Respeitar e proteger a condição de confidencialidade e sigilo de informações e a restrição de divulgação delas, tanto de matérias internas da SPEED 360 como de propriedade de terceiros, mesmo após eventual desligamento da SPEED 360;
- d. Vetar o uso dos projetos de Trade da SPEED 360 zelando pela qualidade das informações imputadas e garantindo a sua confidencialidade;

### • III. CRITÉRIOS DE CONDUTA NOS RELACIONAMENTOS

#### • III.1 COM A PRÓPRIA SPEED 360 :

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e estagiários da SPEED 360 , que devem ser observados:

- a. Zelar pelo patrimônio interno e os recursos materiais disponibilizados utilizando-os de forma correta, legal e primordialmente para o desempenho das tarefas que atendam à SPEED 360, protegendo os de danos, manuseio inadequado, perdas ou extravios;
- b. Usar com cidadania e respeito a energia, papel e outros materiais de escritório e de consumo agindo com responsabilidade socioambiental;
- c. Utilizar com consciência e para o fim específico ao qual se destinam, os recursos administrados pela SPEED 360 e partilhados com os colaboradores e familiares, como plano de saúde, vale refeição e transporte e outros benefícios;
- d. Apresentar-se a qualquer compromisso de trabalho no horário estabelecido, preparado para atender as expectativas e trajado adequadamente;
- e. Obter prévia autorização para se ausentar do trabalho, seja para tratar de assuntos pessoais ou para exercer algum tipo de atividade, remunerada ou não, mesmo não utilizando informações e/ou recursos da SPEED 360.

1.1 São critérios de conduta comuns a todos os destinatários em posição de liderança, a serem observados:

- a. Agir com a responsabilidade que o cargo lhe confere;
- b. Conhecer e difundir, inclusive por meio das próprias atitudes, os valores e princípios contidos neste Código;
- c. Manifestar-se de maneira imparcial e fundamentada em relação a posturas profissionais consideradas inadequadas frente aos princípios contidos neste Código.

1.2 São critérios de conduta comuns a todos os destinatários na qualidade de membros das equipes de trabalho, a serem observados:

- a. Acolher as opiniões divergentes e de caráter construtivo e agir para solucionar os conflitos, acentuando, assim, o ambiente amplamente cooperativo;
- b. Manter o ambiente de trabalho livre de embaraços decorrentes da formulação de críticas ou reprodução de boatos que atinjam a reputação dos profissionais da SPEED 360 e de quem com ela tenha vínculos;
- c. Dispor-se, nos trabalhos conjuntos, a compartilhar os seus conhecimentos e informações com profissionais de outras equipes, dentro das necessidades requeridas e acordos estabelecidos.

### • III.3 COM OS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários em relação aos parceiros comerciais (consultores, agentes comerciais e conveniados) que atuam em nome da SPEED 360 e fornecedores (outros contratados e subcontratados pela SPEED 360):



- a. Renunciar à participação em processo de contratação de parceiros comerciais e fornecedores, indicados ou não, que sejam do seu relacionamento (parente até 3º grau), submetendo qualquer outra situação, na qual se sinta conflitado, aos canais competentes da SPEED 360;
- b. Exigir dos parceiros comerciais e dos fornecedores a confidencialidade e sigilo no trato de dados e informações aos quais venham a ter acesso em qualquer tempo, incluindo as fases anteriores e posteriores à contratação dos serviços;
- c. Exigir dos parceiros comerciais e dos fornecedores a aderência às mesmas condutas éticas da SPEED 360 e a gestão orientada por atitudes dignas e íntegras representadas pelo cumprimento de exigências legais, trabalhistas, ambientais, sanitárias e de segurança do trabalho;
- d. Selecionar parceiros comerciais e fornecedores utilizando critérios transparentes, justos e objetivos que considerem conformidade técnica, desempenho, qualidade, de sustentabilidade, condições de garantia, entre outros, de modo a não caracterizar favorecimentos de qualquer espécie, colocando em dúvida a integridade das relações.
- e. Rejeitar, objetivamente, parceiros comerciais e fornecedores que mostrem quaisquer indícios do uso de mão-de-obra escrava, infantil ou forçada e práticas ilícitas como fraude, suborno e corrupção e, se for detectada alguma irregularidade, dirigi-la à autoridade competente;
- f. Exigir que ao executar atividades em nome da SPEED 360, os parceiros comerciais respeitem a sua identidade, os seus valores e as suas normas operacionais não se apropriando indevidamente dos recursos colocados à sua disposição.

#### • III.4 COM OS CLIENTES:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e parceiros comerciais perante os clientes da SPEED 360:

- a. Agir de maneira transparente e ética;
- b. Analisar cuidadosamente todos os riscos envolvidos na geração de projetos, estudos e soluções a terceiros de modo a proteger, sobretudo, a reputação da SPEED 360 e das demais partes relacionadas;
- c. Resguardar as informações utilizadas e os resultados obtidos nos projetos, estudos e soluções a terceiros, protegendo-os de vazamentos indevidos e tratando-os com os padrões de confidencialidade requeridos mais os estabelecidos quando da contratação;
- d. Rejeitar a ideia de obtenção de resultados a qualquer custo e buscar sempre colocar em primeiro plano suas atitudes alinhadas aos valores da agência SPEED 360 e aos interesses dela.

#### • III.5 COM OS AGENTES PÚBLICOS:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e parceiros comerciais em relação aos agentes públicos:

- a. Respeitar rigorosamente as leis anticorrupção e anti-suborno que regem as relações com agentes públicos nacionais e internacionais de todas as esferas de poder, incluindo funcionários e permissionários de serviços públicos, assim como membros de partidos políticos e candidatos a cargos políticos;

- b. Pautar qualquer relacionamento na total transparência e legalidade, detalhando, a qualquer tempo, o objeto e objetivo das relações e os recursos envolvidos, de modo a não se questionar a finalidade e o destino desses recursos;
- c. Evitar qualquer situação em que possam existir dúvidas quanto à integridade das relações e nas quais pare a possibilidade de existência de algum tipo de vantagem indevida;
- d. Condenar a oferta de qualquer recurso, monetário ou não, com vistas ao cumprimento das obrigações legais dos agentes públicos ou apressamento de rotinas, pois qualquer ato poder vir a caracterizar facilitação ou suborno e, portanto, propina e corrupção.

#### • III.6 COM A IMPRENSA:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários que estão autorizados a tratar com imprensa em nome da SPEED 360:

- a. Respeitar a imprensa reconhecendo que ela é um meio importante para a difusão dos valores da SPEED 360 e do saber gerado, dando visibilidade pública a eles;
- b. Manter as relações orientadas pela veracidade e transparência das informações, assim como as opiniões e pareceres emitidos, baseando-os em estudos prévios e fundamentados de modo a não manchar a reputação da SPEED 360 de uma agência íntegra e comprometida com o desenvolvimento socioeconômico do país através de seus clientes, parceiros e ações.

#### • IV. CRITÉRIOS DE CONDUTA DOS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES

São critérios de conduta de todos os parceiros comerciais e fornecedores contratados pela SPEED 360, a serem observados em todas as suas relações:

- a. Manter normas e procedimentos que garantam processos livres de práticas antiéticas e ilegais, principalmente, realizar pagamentos para fins comerciais legítimos e autorizados por lei decorrentes de motivos comerciais genuínos;
- b. Garantir que o objeto da contratação não tenha chances de ser utilizado para práticas ilícitas;
- c. Rejeitar e não oferecer qualquer pagamento ou vantagem indevida (propina ou suborno), por qualquer motivo, que visem à celebração, manutenção ou garantia de um relacionamento comercial com ou para a SPEED 360;
- d. Atuar com as mesmas condutas éticas da SPEED 360 e a gestão orientada por atitudes dignas e íntegras representadas pelo cumprimento de exigências legais, trabalhistas, ambientais, sanitárias e de segurança do trabalho;
- e. Abominar práticas comerciais enganosas, desleais e fraudulentas;
- f. Atuar em total conformidade com as leis, normas e regulamentos aplicáveis à condução das atividades com a SPEED 360;
- g. Cumprir as regras contábeis e fiscais estabelecidas nas leis e regulamentos aplicáveis;
- h. Cumprir as normas internas da SPEED 360;
- i. Conhecer e aplicar os princípios, valores e regras de conduta estabelecidas neste Código;

- j. Evitar qualquer interação com a SPEED 360, ou em seu nome, que se caracterize por conflito de interesses;
- k. Cumprir as cláusulas dos contratos firmados entre as partes;
- l. Apresentar com prontidão prestação de contas quando solicitado pela SPEED 360;
- m. Rejeitar a utilização de mão de obra infantil, trabalho escravo e assemelhados que possam ser consideradas violação aos direitos humanos;
- n. Respeitar a confidencialidade e o sigilo das informações compartilhadas decorrentes das atividades que desenvolvem com a SPEED 360;
- o. Celebrar, se solicitado pela SPEED 360, acordo de confidencialidade no caso de troca de informações confidenciais;
- p. Nunca disponibilizar informações confidenciais da SPEED 360 para qualquer fim;
- q. Zelar pela segurança dos dados e informações confidenciais sobre a SPEED360, na forma física ou digital, adotando as devidas precauções para mantê-las em sigilo; Seguindo os preceitos estabelecidos na Lei: 13.709/2018.
- r. Assegurar condições de trabalho condizentes com a legislação, livre de assédio e discriminação;
- s. Facilitar as atividades de fiscalização e investigação de órgãos, entidades ou agentes públicos e avisar a SPEED 360 imediatamente se sofrerem qualquer tipo de investigação.

## • V. GESTÃO DA ÉTICA

A gestão da ética se reveste do espírito de responsabilidade, ou seja, as violações aos princípios éticos sumarizados neste Código devem ser analisadas com vistas a evitar a reincidência, antecipar repercussões e administrar as consequências. Para a operacionalização e efetividade deste Código são definidas as seguintes estruturas e procedimentos,

### • V.1 Comitê de Ética

- 1.1 Tem caráter permanente e seus membros são indicados pela Presidência da SPEED 360. Sua composição deve respeitar:
  - 1.1.1 Mandato por tempo determinado;
  - 1.1.2 Rodízio entre os membros;
  - 1.1.3 Representantes dos diversos setores da agência ;
  - 1.1.4 Natureza interdisciplinar.
- 1.2 As principais responsabilidades do Comitê de Ética da SPEED 360 são:
  - a. Esclarecer dúvidas em relação aos princípios contidos no Código;
  - b. Apoiar os gestores na interpretação e encaminhamento de soluções para situações que se configurem violações ao Código;
  - c. Assegurar a avaliação das situações de descumprimento do Código recebidas através dos canais

- de denúncia e encaminhar as diligências cabíveis;
- d. Garantir o anonimato das denúncias que chegam sob essas condições;
- e. Analisar qualquer situação fora dos padrões morais e éticos e eventualmente não previstas no Código;
- f. Revisar o Código de Ética anualmente e atualizá-lo, sempre que necessário.

## • VI.2 COMUNICAÇÃO DE DÚVIDAS OU DE DENÚNCIAS

- 1.1 Todo destinatário do Código que tiver dúvidas ou considerar necessário comunicar uma preocupação ou violação dos princípios e critérios de conduta nele estabelecidos deve fazê-lo utilizando-se do canal de denúncia disponibilizado no site da SPEED 360.

## • VII. DISPOSIÇÕES FINAIS

### VII.1 VIGÊNCIA E APLICAÇÃO

O presente Código é válido por tempo indeterminado, a partir de sua divulgação e aplicável a SPEED 360, parceiros, colaboradores e fornecedores.

### VII.2 DEVER DE DIFUNDIR

- 1.1 Todos os destinatários têm o dever de difundir este Código, denunciando adequadamente eventuais violações do mesmo

### VII.3 COMPROMISSO COM O CÓDIGO

- 1.1 A partir da implantação deste Código, e em todas as suas revisões, todos os seus destinatários têm a obrigação de assinar uma declaração atestando que leram cada versão do Código de Ética e Conduta:

- a. Para aqueles que mantenham vínculos de trabalho, independentemente do nível hierárquico, espécie de vínculo e atribuições, funcionários, estagiários – sempre que houver uma revisão ou no ato da contratação;
- b. Para os demais destinatários que mantenham vínculos contratuais (pessoa física ou jurídica), no ato da contratação.

- 1.2 Todos os destinatários devem participar dos treinamentos realizados pela SPEED 360;

- 1.3 A não assinatura da declaração ou a ausência nos treinamentos não representam liberação da obediência dos destinatários deste Código;

- 1.4 Todos os destinatários têm o dever de seguir e denunciar eventuais infrações às disposições do Código;

1.5 Todos os contratos celebrados pela SPEED 360 com terceiros devem conter na cláusula referente à ciência e compromisso de aderência aos princípios e critérios de conduta contidos neste Código.

#### **VII.4 DÚVIDAS E OMISSÕES**

1.1. Os princípios e critérios de conduta considerados no Código preveem todas as situações que pode surgir no cotidiano de cada relação. Omissões serão tratadas pelo Comitê de Ética.

1.2. Qualquer um que tenha dúvidas e incertezas sobre as disposições deste Código deve procurar o seu gestor imediato ou, na impossibilidade, quando necessário recorrer ao canal de denúncia disponibilizado no site da SPEED360.

- a. DOCUMENTO: Código de Ética e Conduta SPEED 360
- b. DIMENSÃO: Estrutura Normativa de Procedimentos
- c. TIPO DE INSTRUMENTO NORMATIVO: Política
- d. CATEGORIA DO ASSUNTO: Atividades Institucionais
- e. ASSUNTO: Diretrizes Institucionais
- f. IDENTIFICAÇÃO: AI.01.001.2017

#### **REVISÃO APROVAÇÃO:**

- a. Nome: MAXIMILIANO ZOMIGNAN FREIRE
- b. Posição: Diretor Gestão & Governança
- c. Posição: Presidente - Validada : Alexandre Tulli - Versão: 2.0 / 2017

Você está recebendo o Código de Ética e Conduta da SPEED 360 e sua leitura é muito importante, pois ele contém regras de conduta ética a serem cumpridas por você e valores que devem ser considerados em todas as suas relações com a SPEED 360.

Ao assinar essa Declaração você manifesta seu compromisso em cumpri-lo integralmente e a disseminar o seu conteúdo.

Declaro que recebi o Código de Ética e Conduta e estou ciente de seu conteúdo e da sua importância na condução das minhas relações com a SPEED 360.

Local e Data:

Nome Completo:

CPF:

Ass: